

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2004. **Komunikasi Massa Suatu Pengantar**. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bungin, Burhan. 2006. **Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat**. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Bungin, Burhan. 2001. **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Hasan, Fuad. 1984. **Kapita Selekta Manifestasi Budaya Indonesia**. Bandung: PT Alumni Bandung
- Jefkins, Frank. 1994. **Periklanan**. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. 1995. **Manajemen Periklanan dan Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia**. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kuswarno, Engkus. 2008. **Etnografi Komunikasi Pengantar dan Contoh Penelitiannya**. Bandung: Widya Padjadjaran
- Koentjaraningrat. 1979. **Pengantar Ilmu Antropologi**. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004. **Dasar-Dasar Pemasaran**. Jilid I. Edisi 9. Jakarta: PT. Indeks
- Liliweri, Alo. 2002. **Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya**. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Morissan. 2007. **Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu**. Jakarta: Ramdina Prakarsa
- Mulyana, Deddy. 2001. **Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar**. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, J. Lexy. 2008. **Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi**. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sendjaja, Sasa Djuarsa. 1995. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka

SUMBER LAIN:

[www.google.co.id](http://www.google.co.id)

[www.betawi-blogsome.com](http://www.betawi-blogsome.com)

[www.id.wikipedia.org](http://www.id.wikipedia.org)

<http://lembagakebudayaanbetawi.com>

<http://www.antaraneews.com/berita/1260519581/mengupayakan-komunitas-betawi-tetap-eksis>